

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE PÚBLICO



MUSEO DEL TEMPLO MAYOR
2010

Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones
Dirección Técnica
Subdirección de Museología



PRESENTACIÓN

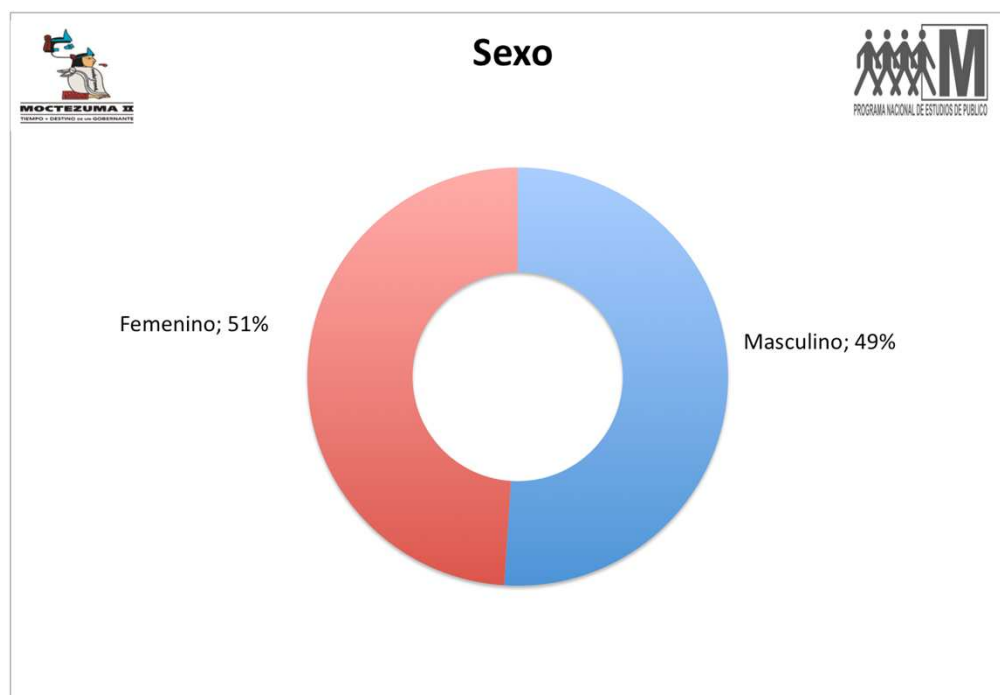
El estudio de público que se presenta a continuación indagó sobre las opiniones, expectativas y evaluación general de los asistentes a la exposición Moctezuma II, Tiempo y destino de un gobernante. Se diseñaron 3 encuestas relacionadas con aspectos de colección y discurso, con aspectos generales y con aspectos de satisfacción así como una entrevista de entrada y de salida que nos permitió recabar información acerca del concepto y significado que tuvo la exposición en el público.

Estas encuestas se aplicaron a los visitantes antes, durante y al final de su visita, se aplicaron 161 encuestas en un periodo de 3 meses.



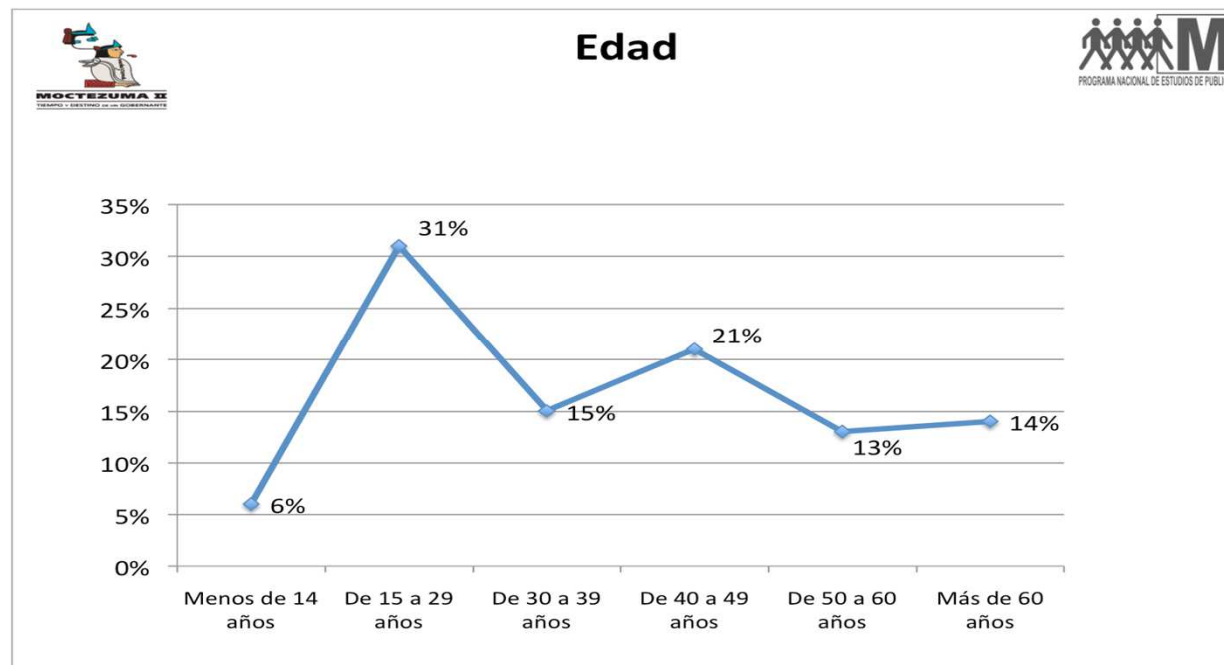
PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

El 51% del total de los entrevistados es de sexo femenino, el masculino representa el 49%, esta distribución nos habla del interés de ambos por asistir a la FLAH.



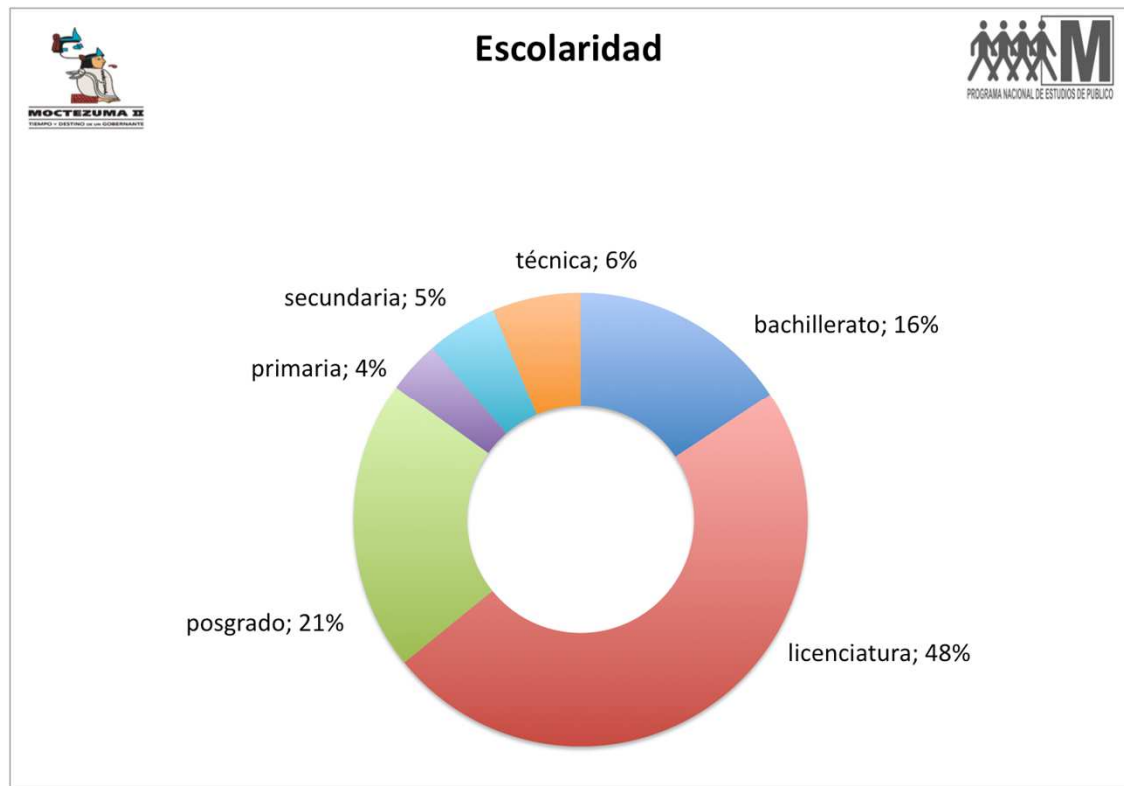
PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

En cuanto a la distribución por edad, el rango mayoritario es de 15 a 29 años con el 31%, le siguen con 21% las edades de 40 a 49 años, los adultos contemporáneos es decir entre 30 y 39 años tienen 15% del total, los adultos en plenitud de 50 años hasta más de 60 años, suman el 27%, el segmento con menor representación son los infantes menores de 14 años quienes representan el 6% del total.



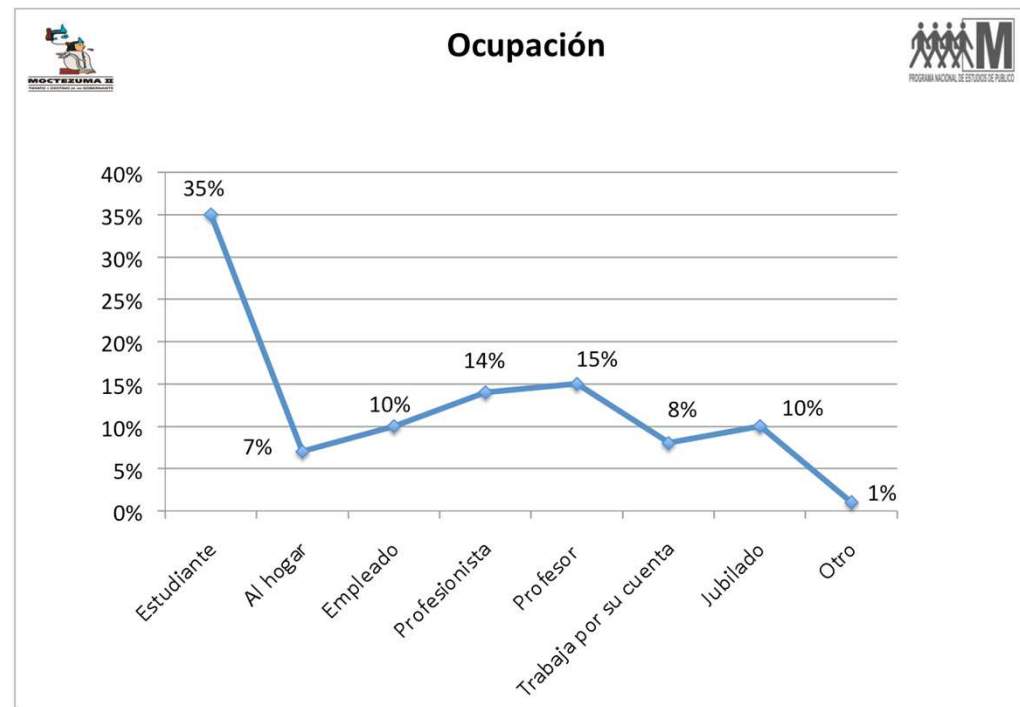
PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

En cuanto a la escolaridad, el nivel de licenciatura representó el máximo porcentaje con el 48%, sigue el posgrado con 21%, en tercer lugar está el nivel bachillerato con 16%, los estudios técnicos tienen una representación del 6%, los porcentajes más bajos los tienen los niveles de secundaria y primaria con 5% y 4 % respectivamente.



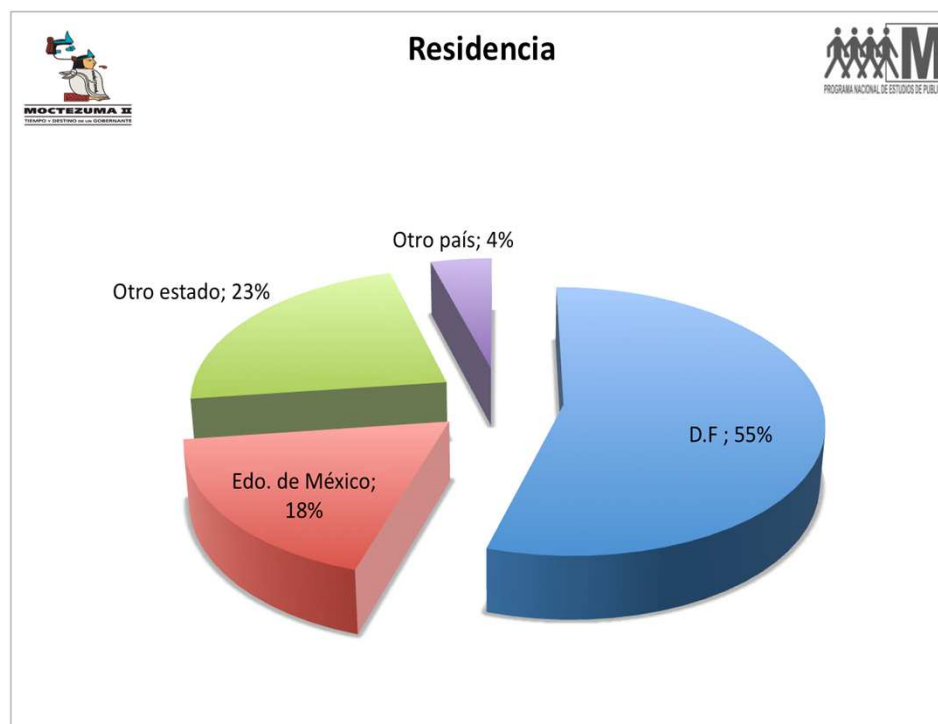
PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

En la ocupación la mayoría son estudiantes, con 35%, cifra que refleja los visitantes cautivos del museo, le siguen con 15% y 14% los profesores y profesionistas respectivamente, los empleados y jubilados suman 20%, los que trabajan por su cuenta representan 8%, quienes trabajan en el hogar son el 7% del total y finalmente el rubro de otros alcanzaron 1%.



PERFIL DE LOS ENTREVISTADOS

La mayoría reside en el DF con 55%, le siguen los habitantes del Edo. de México con 18%, el 23% proviene de otro estado y sólo el 4% de otro país.



CONTEXTO DE LA VISITA

En esta gráfica se confirma que el principal motivo de asistencia a la exposición es el interés en el tema con 51%, le siguen con 15% cada uno, el paseo y el aprendizaje, 6% acudió por recomendación y otro 6% por que los mandan de la escuela, los visitantes que acudieron por acompañar a alguien son el 3%, los motivos con menos porcentaje son los que acudieron por sus actividades con 2%, por ver objetos con 1% y otro motivos con 1%.



CONTEXTO DE LA VISITA

La mayoría de los visitantes se enteraron de la exposición en su visita al museo con un 23% y por recomendación el 20%, por medio del periódico se enteraron 14%, un 20% del total se enteró por la televisión y por la escuela, el 8% por el Internet y el 7% por las revistas, los porcentajes más bajos los obtuvieron el radio con 4%, por varios medios con 3% y por carteles en la calle con 1%.

Como consecuencia de estas cifras, tenemos que el 24% del total se enteraron de la exposición el mismo día en su visita al museo, el 23% un mes antes de su visita, otro 23% más de un mes antes de su visita, el 16% una semana antes y 14% quince días antes de su visita.

El 52% del total señala que no escucho ninguna información relacionada con la exposición, el 48%, refirió haber escuchado/visto alguna información relacionada con la exposición, ya sea en revistas, radio, noticieros, Internet, etc.

CONTEXTO DE LA VISITA

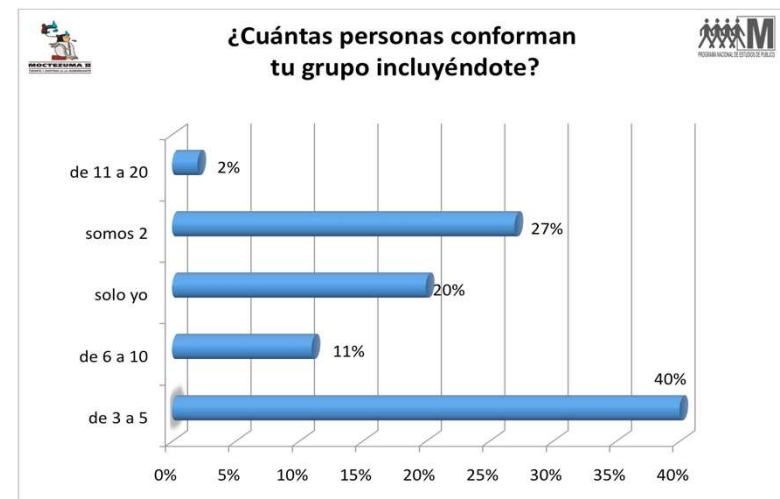


CONTEXTO DE LA VISITA

Quienes visitaron la exposición son principalmente familias con 43% y los que acudieron solos con 20%, los que fueron con amigos representan 17%, le siguen las parejas con 15%, los porcentajes más bajos los tienen los que acudieron en grupo escolar con 4% y el rubro de otros con 1%.

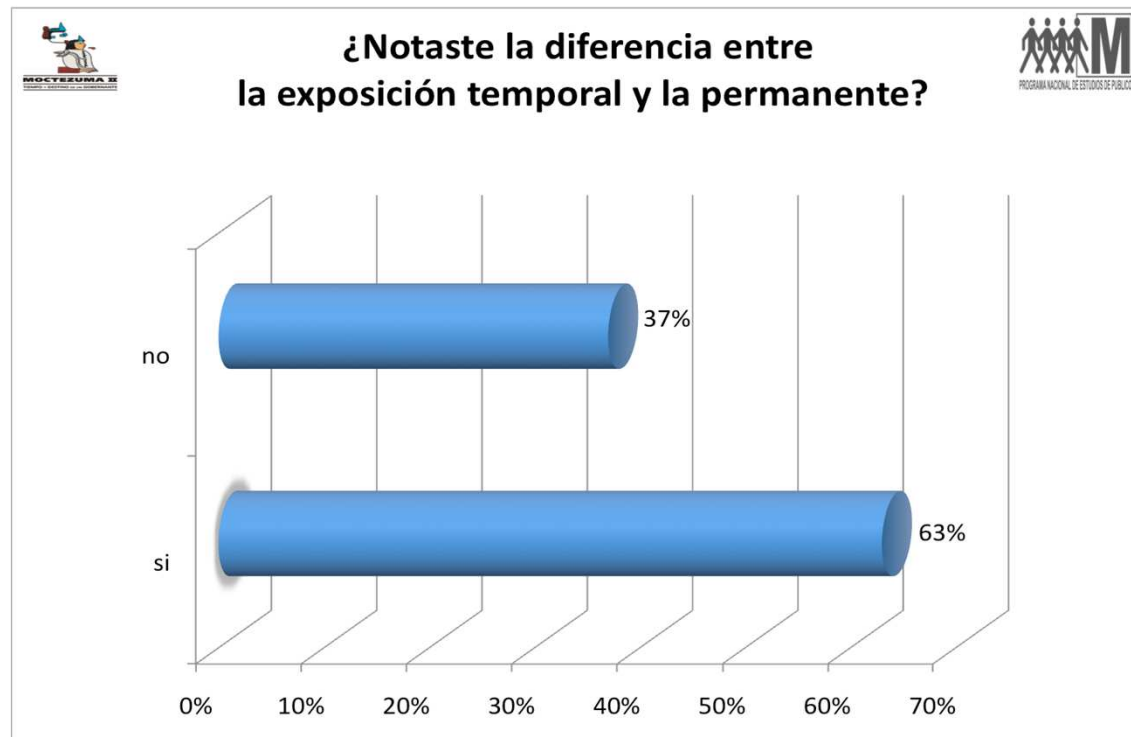


El 40% realiza su visita en grupos de 3 a 5 personas, el 27% acude en parejas, el 20% va solo y el 13% restante acude en grupos grandes, es decir entre 6 a 20 personas.

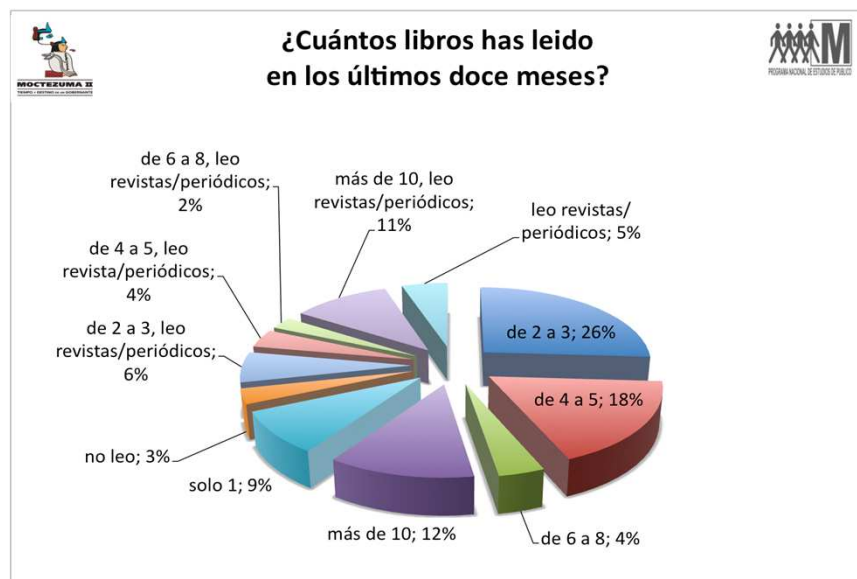


CONTEXTO DE LA VISITA

El 63% de los visitantes si diferenciaron la exposición temporal de la exposición permanente del museo, el 37% refirió que no notó la diferencia.



CONSUMO CULTURAL DEL VISITANTE



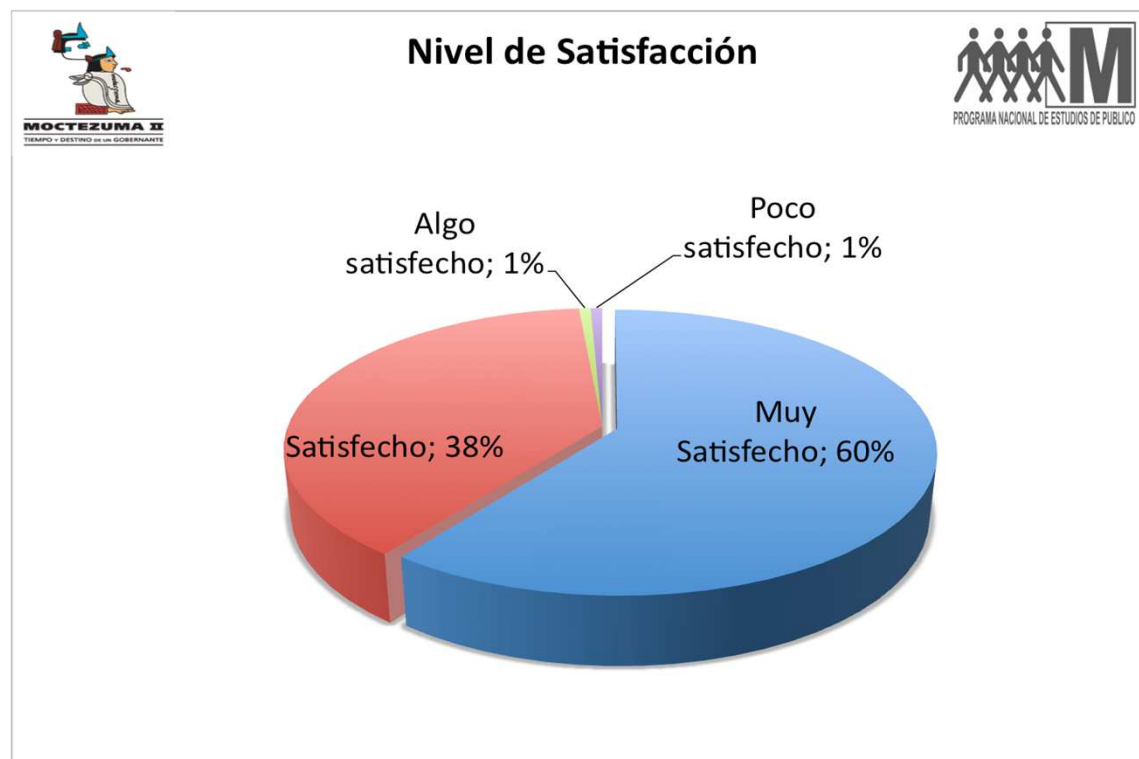
El 26% de los encuestados dijo leer de 2 a 3 libros al año, el 18% lee de 4 a 5 libros, los lectores de más de 10 libros al año representan el 12%, los que leen un libro son el 9%, de 6 a 8 libros son el 4%, el 5% lee revistas y/o periódicos y el 3% no lee, el 23% restante no solamente tiene lee libros sino también revistas y periódicos y la cantidad de libros varía.

La frecuencia de visita a los museos es de 2 a 3 para el 37%, el 19% acude a 4 a 5 museos, otro 19% es el primer museo que visita, el 13% del total visita más de 10 museos al año y un 12% visita de 6 a 8 museos.



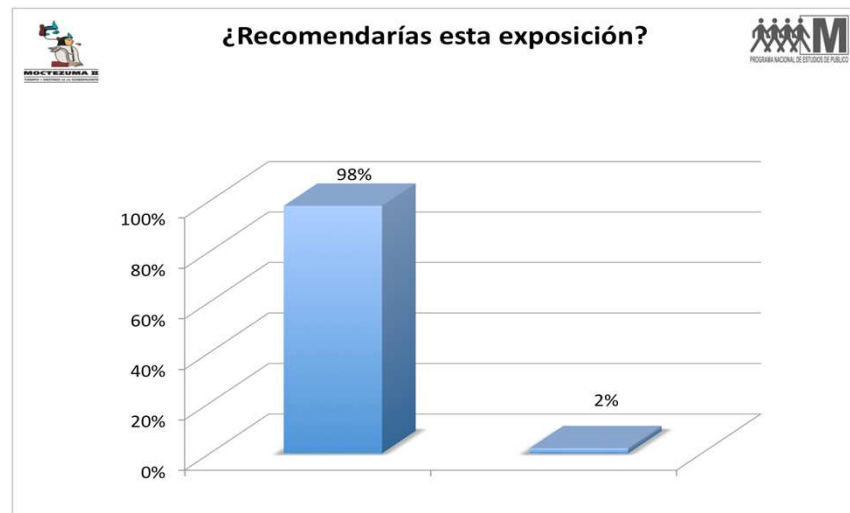
EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

Después de su visita a la exposición Moctezuma II, Tiempo y Destino de un Gobernante el 60% respondió estar muy satisfecho, el 38% satisfecho, los visitantes que no tuvieron una visita completamente satisfactoria, son el 2%, 1% que están algo satisfechos y otro 1% que están poco satisfechos.



EVALUACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

El 98% recomienda la exposición Moctezuma II Tiempo y Destino de un Gobernante, el 2% no la recomienda



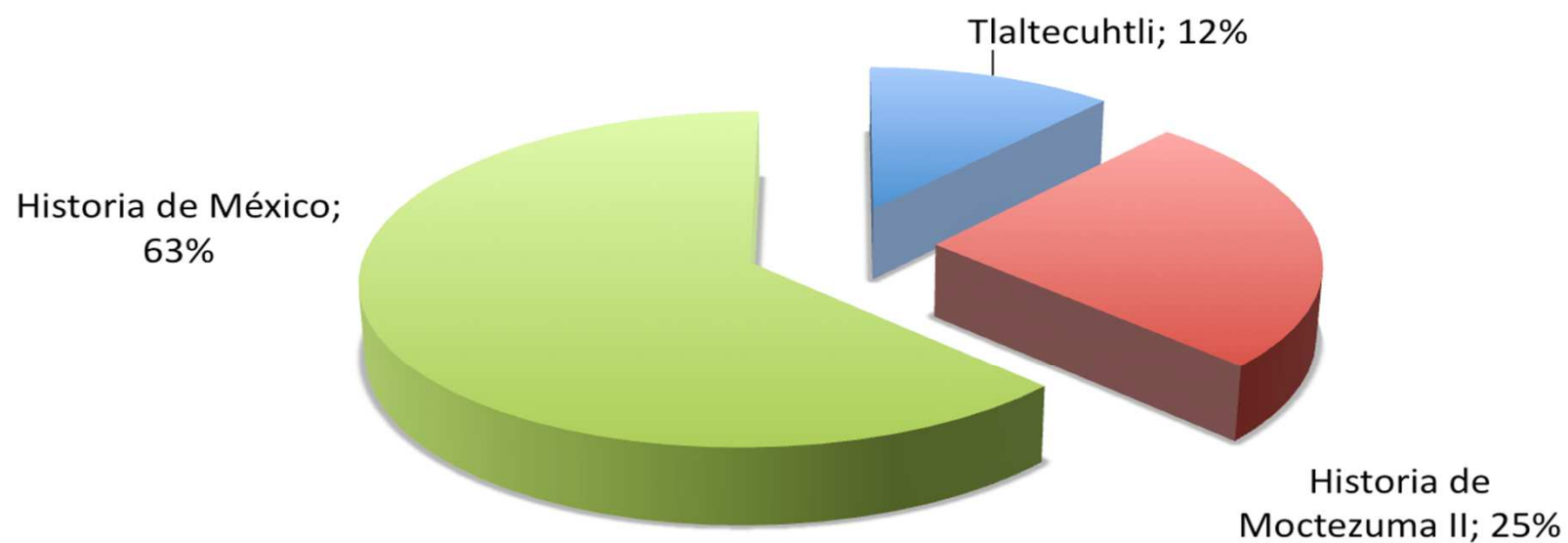
El 52% la recomienda por su contenido, el 22% por su valor histórico y cultural, el 19% por su valor educativo y el 7% por su estética.



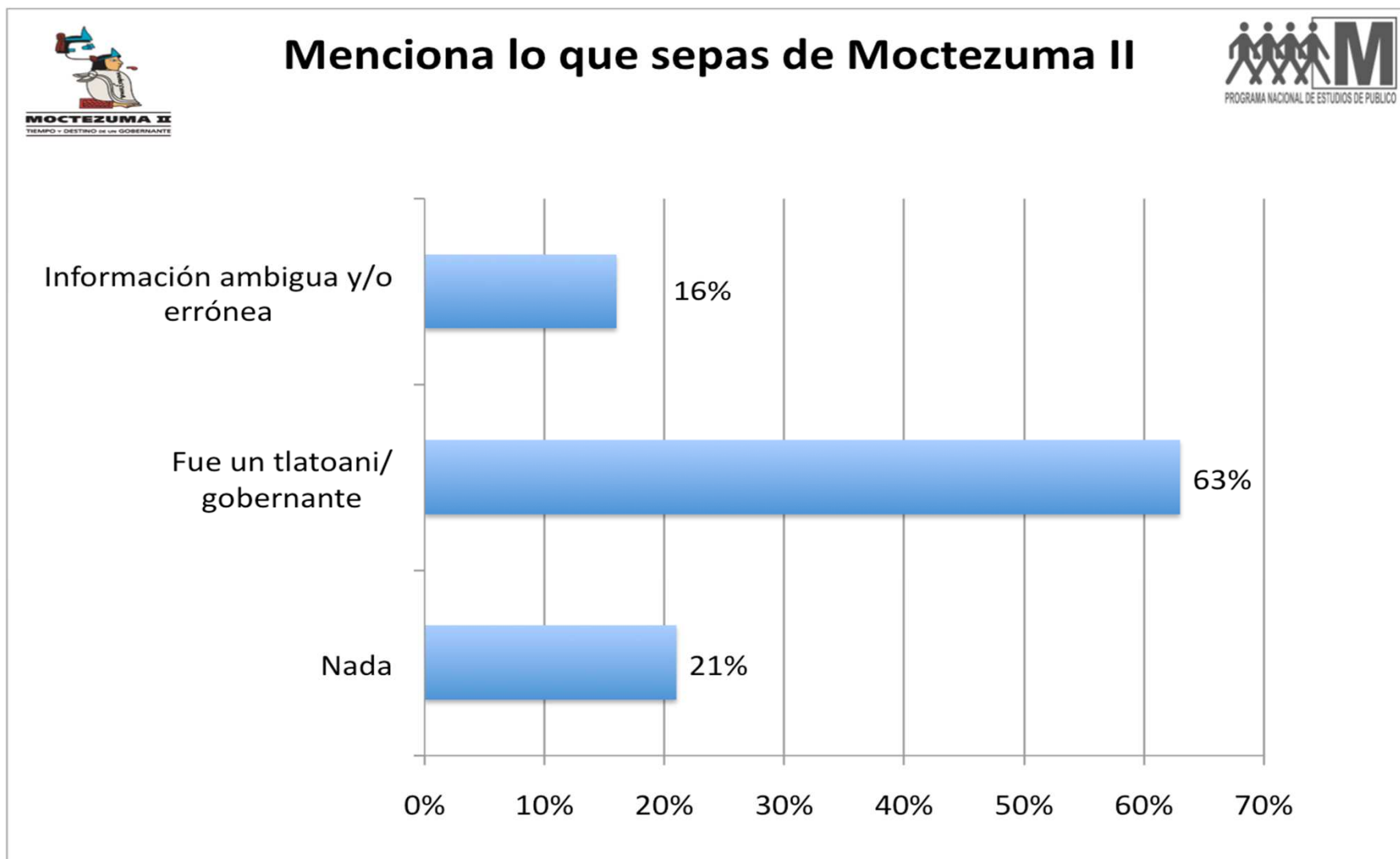
ENTREVISTA DE ENTRADA



¿Qué esperas ver o conocer en la exposición?



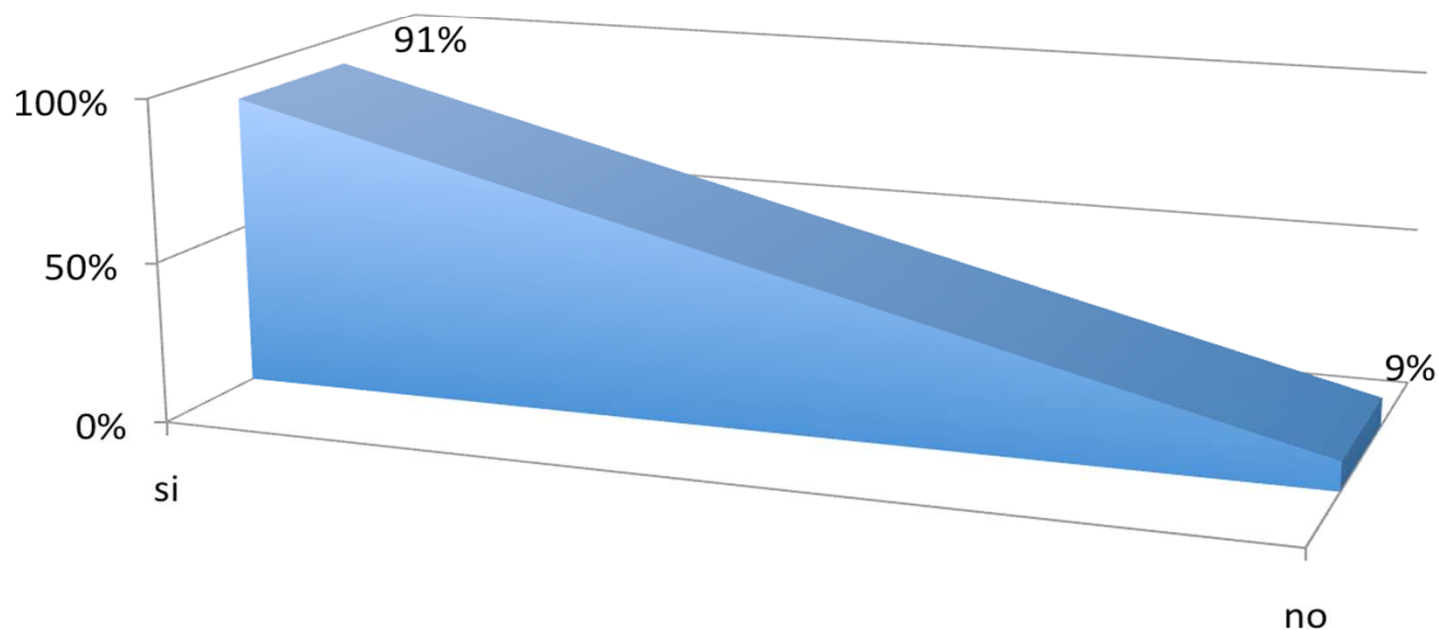
ENTREVISTA DE ENTRADA



ENTREVISTA DE SALIDA



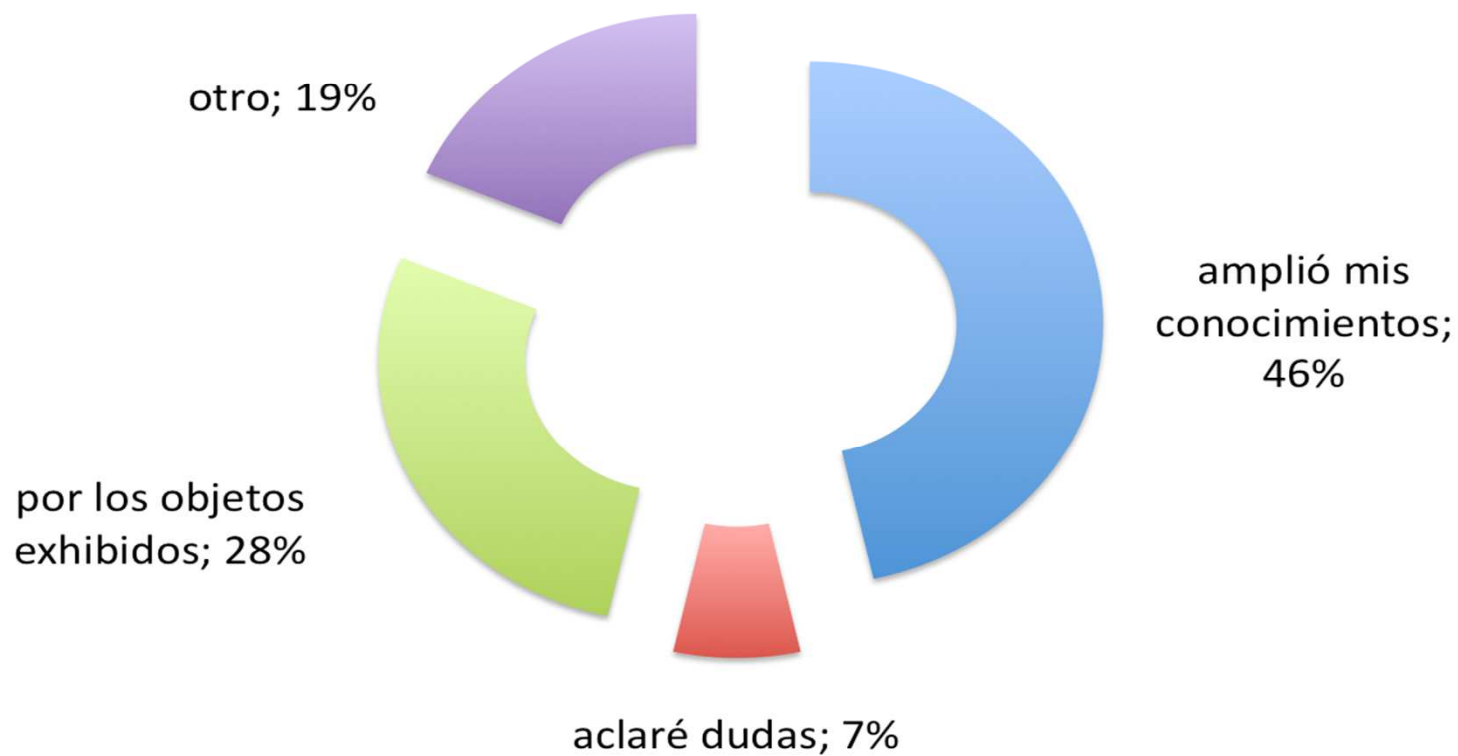
**¿La exposición cumplió
tus expectativas?**



ENTREVISTA DE SALIDA



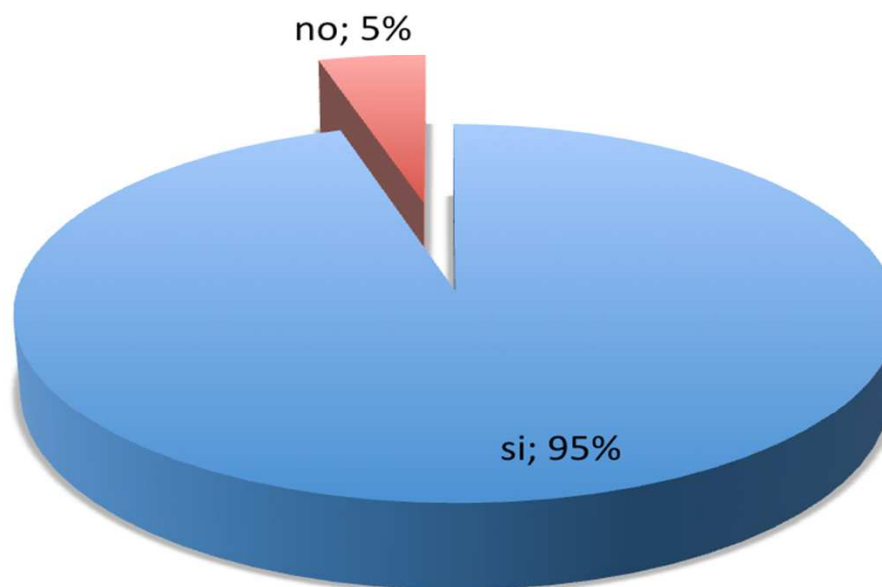
¿Por qué?



ENTREVISTA DE SALIDA



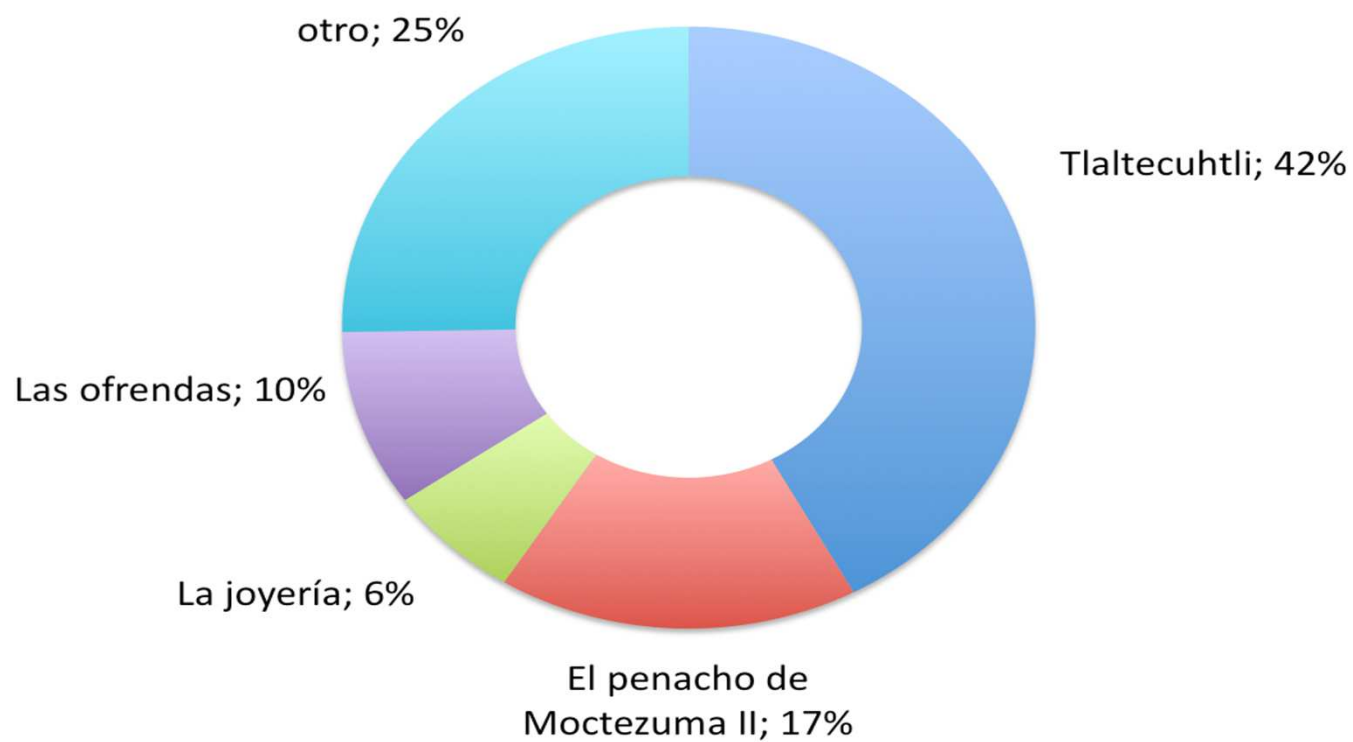
¿Aprendiste algo nuevo sobre la historia de Moctezuma II?



ENTREVISTA DE SALIDA



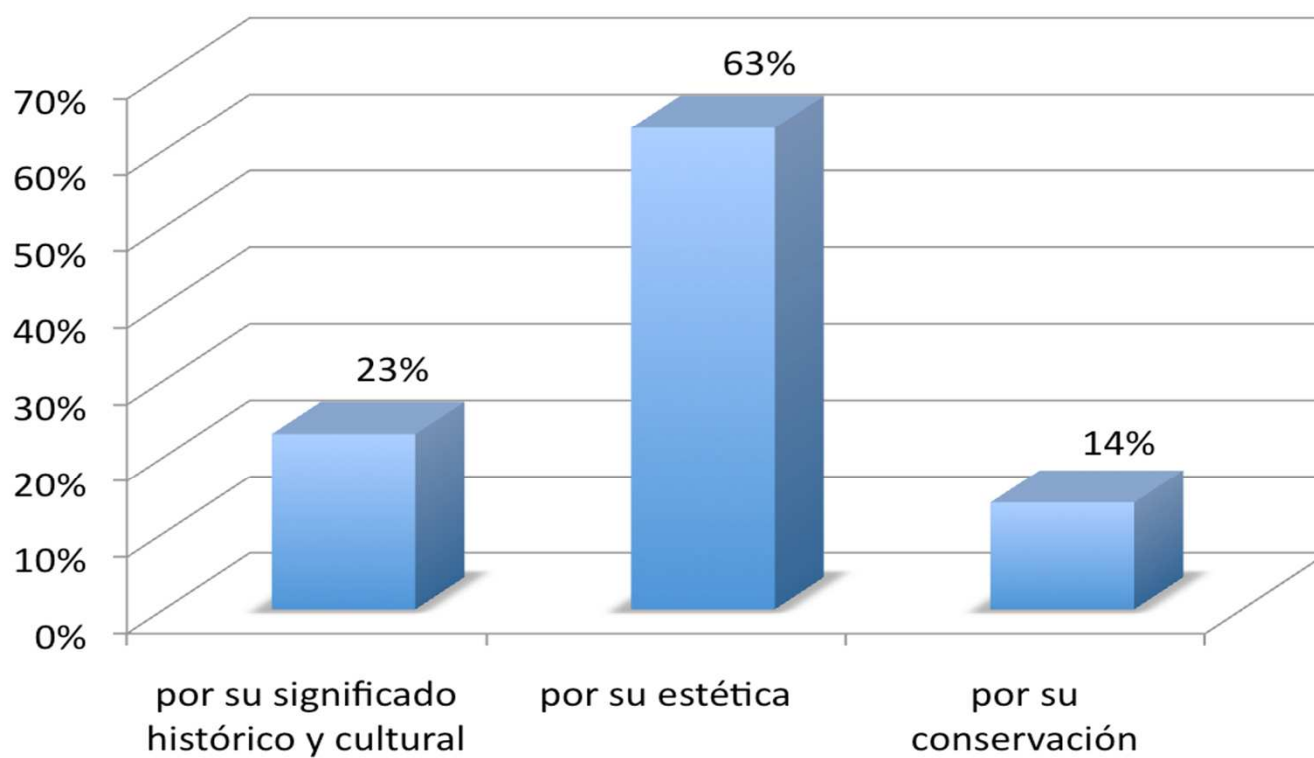
¿Que objeto te gustó más?



ENTREVISTA DE SALIDA



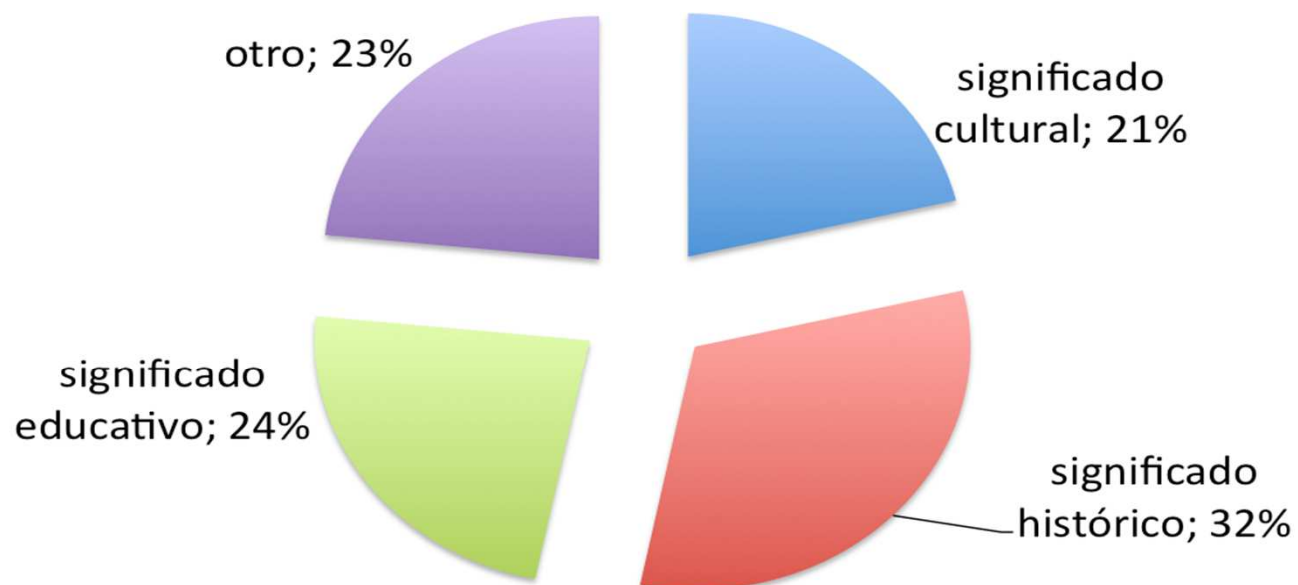
¿Por qué?



ENTREVISTA DE SALIDA



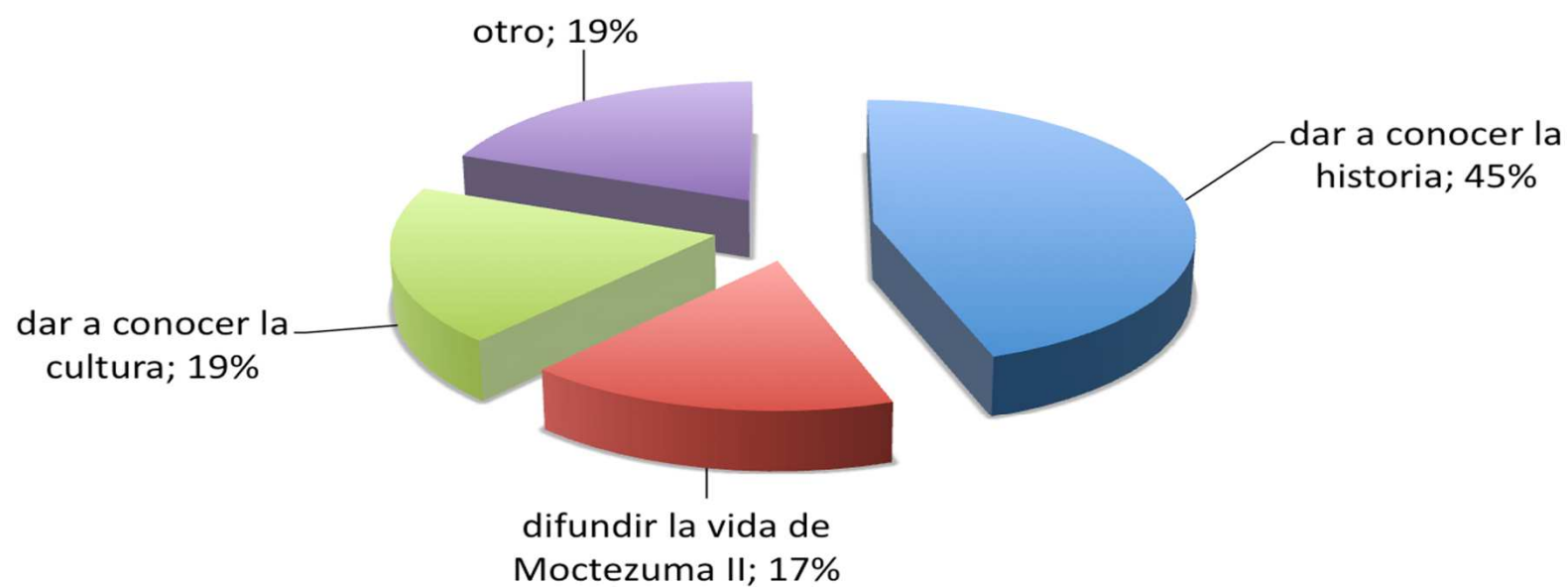
¿Para ti tienen algún significado los objetos de esta exposición?



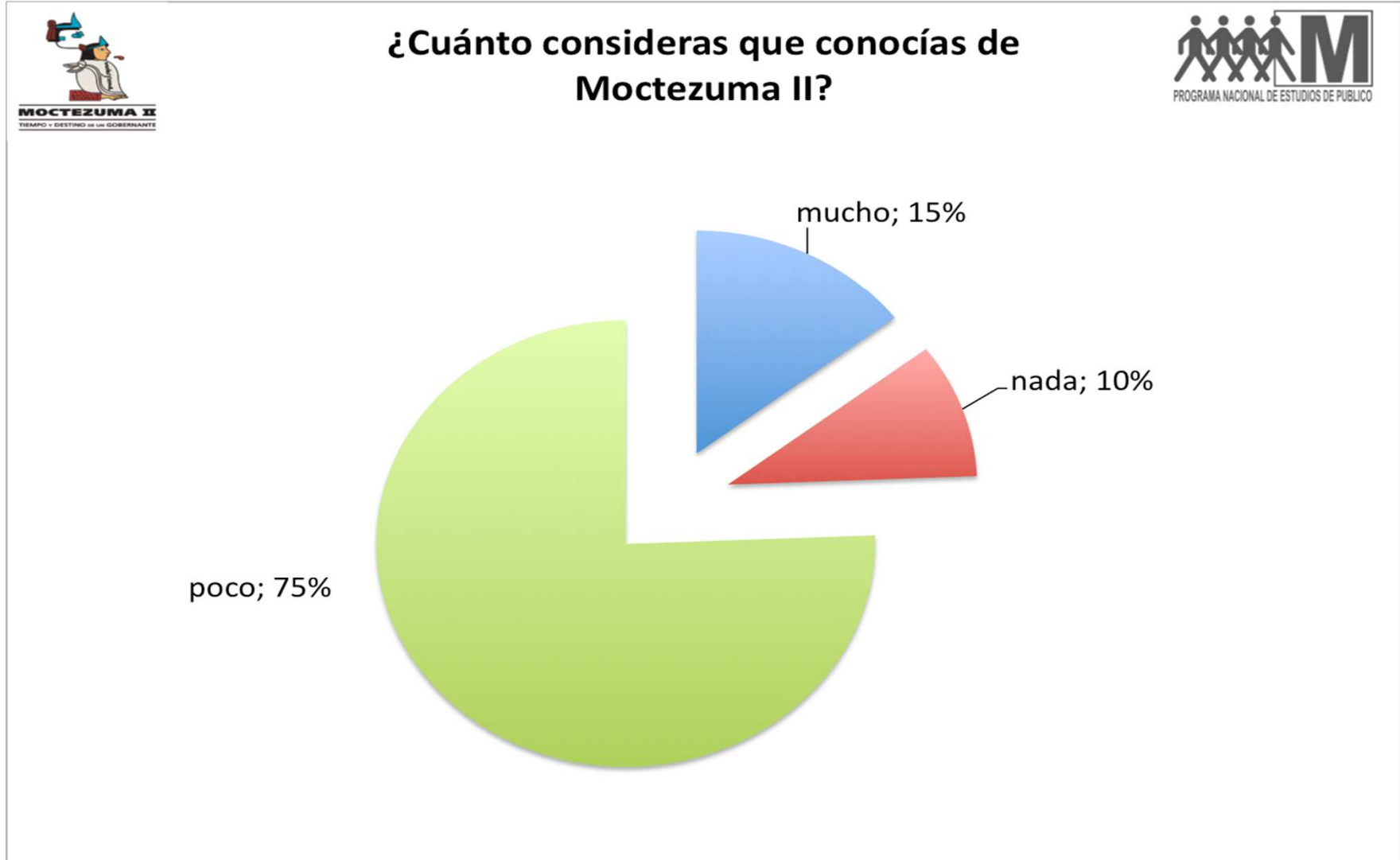
ENTREVISTA DE SALIDA



¿Cuál crees que sea el mensaje de la exposición?



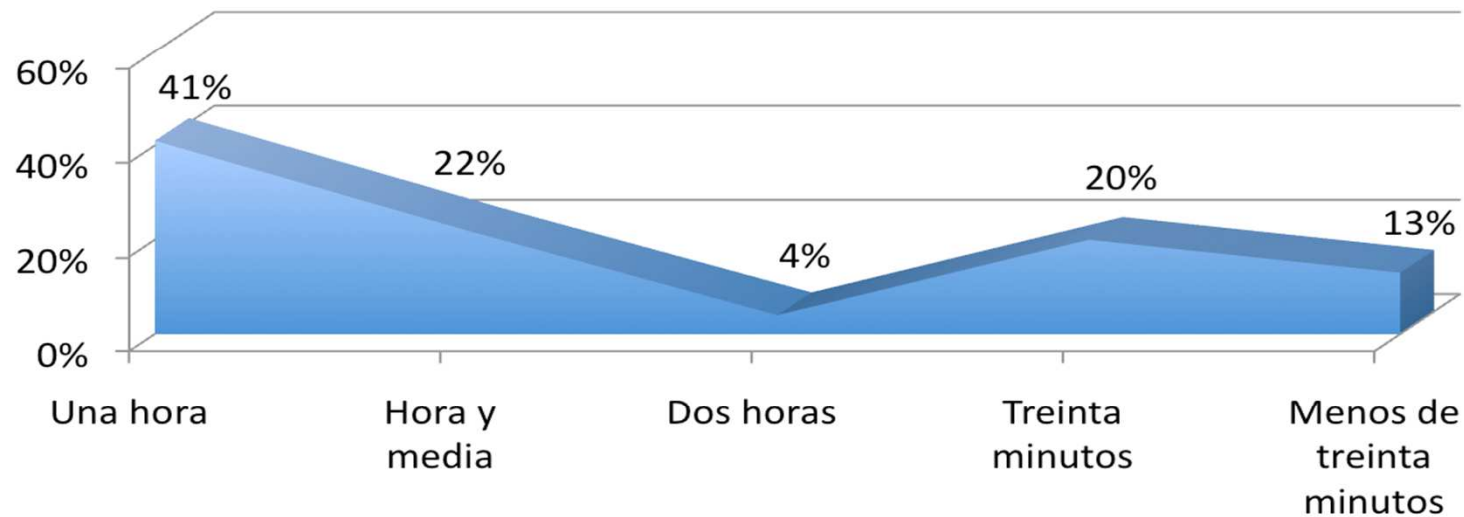
ENCUESTA GENERAL



ENCUESTA GENERAL



¿Aproximadamente cuánto tiempo duró tu recorrido?



ENCUESTA GENERAL



¿Cómo realizaste tu recorrido por la exposición?



ENCUESTA COLECCIÓN Y DISCURSO

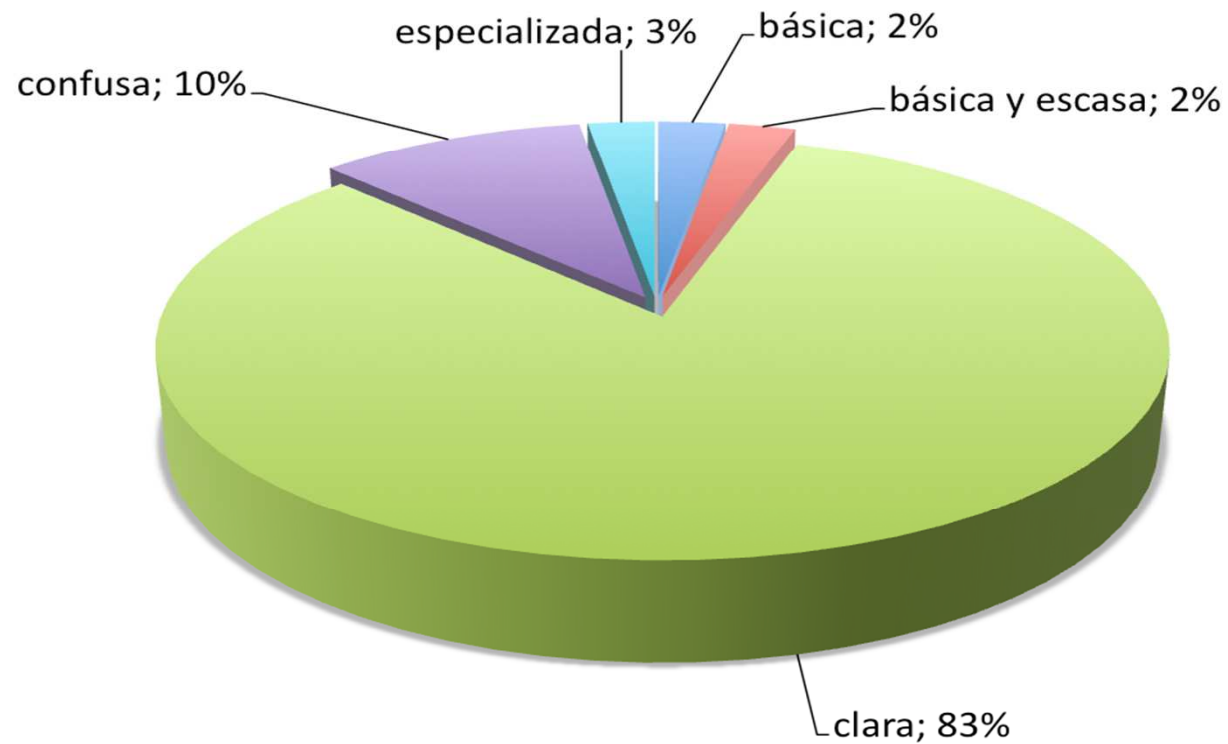


MOCTEZUMA II
TIEMPO + DESTINO es un GOBERNANTE

¿Cómo calificas la información ofrecida?



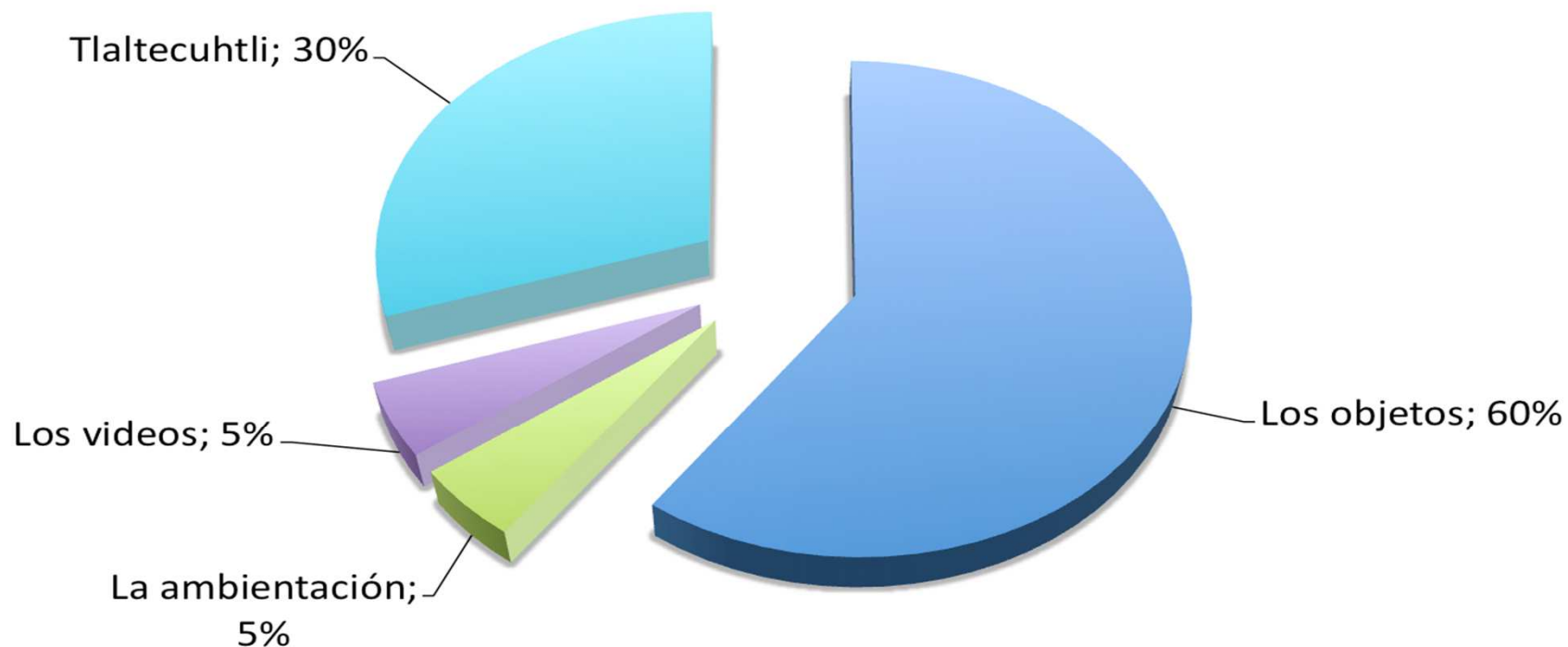
PROGRAMA NACIONAL DE ESTUDIOS DE POBLACIÓN



ENCUESTA COLECCIÓN Y DISCURSO



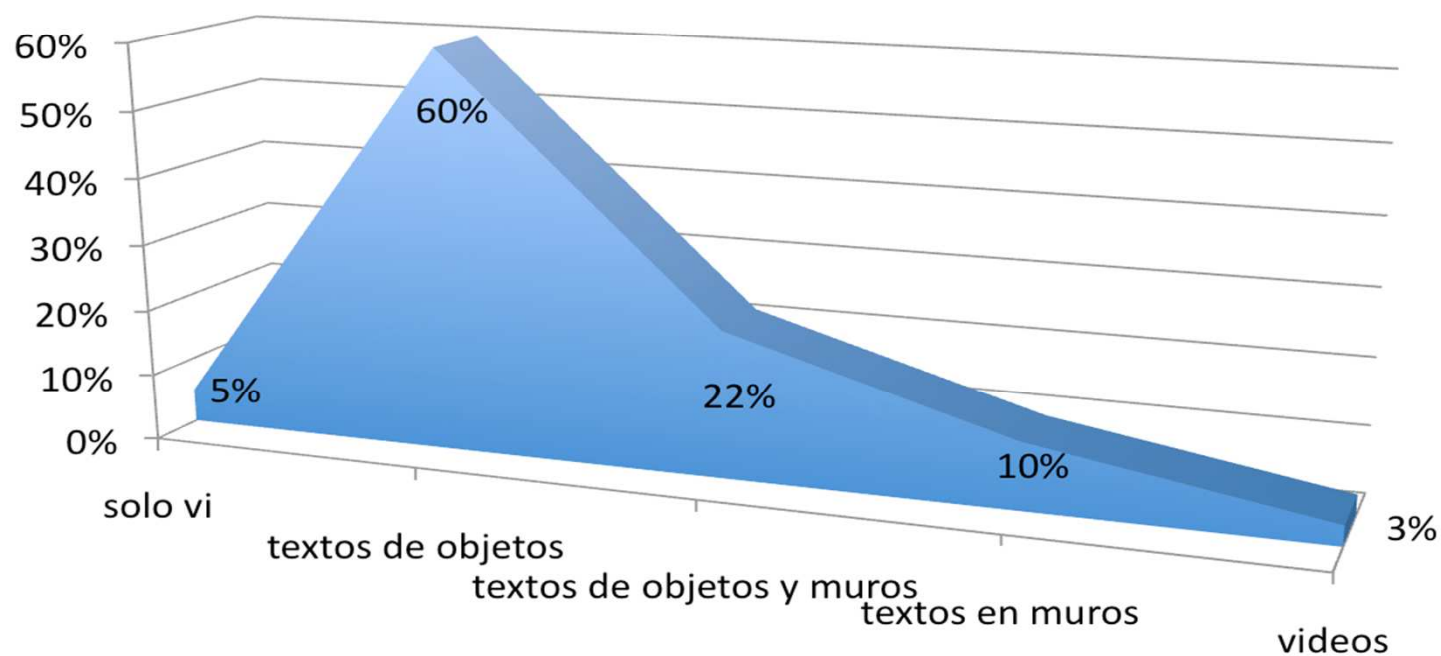
¿Que fue lo que más te gustó de la exposición?



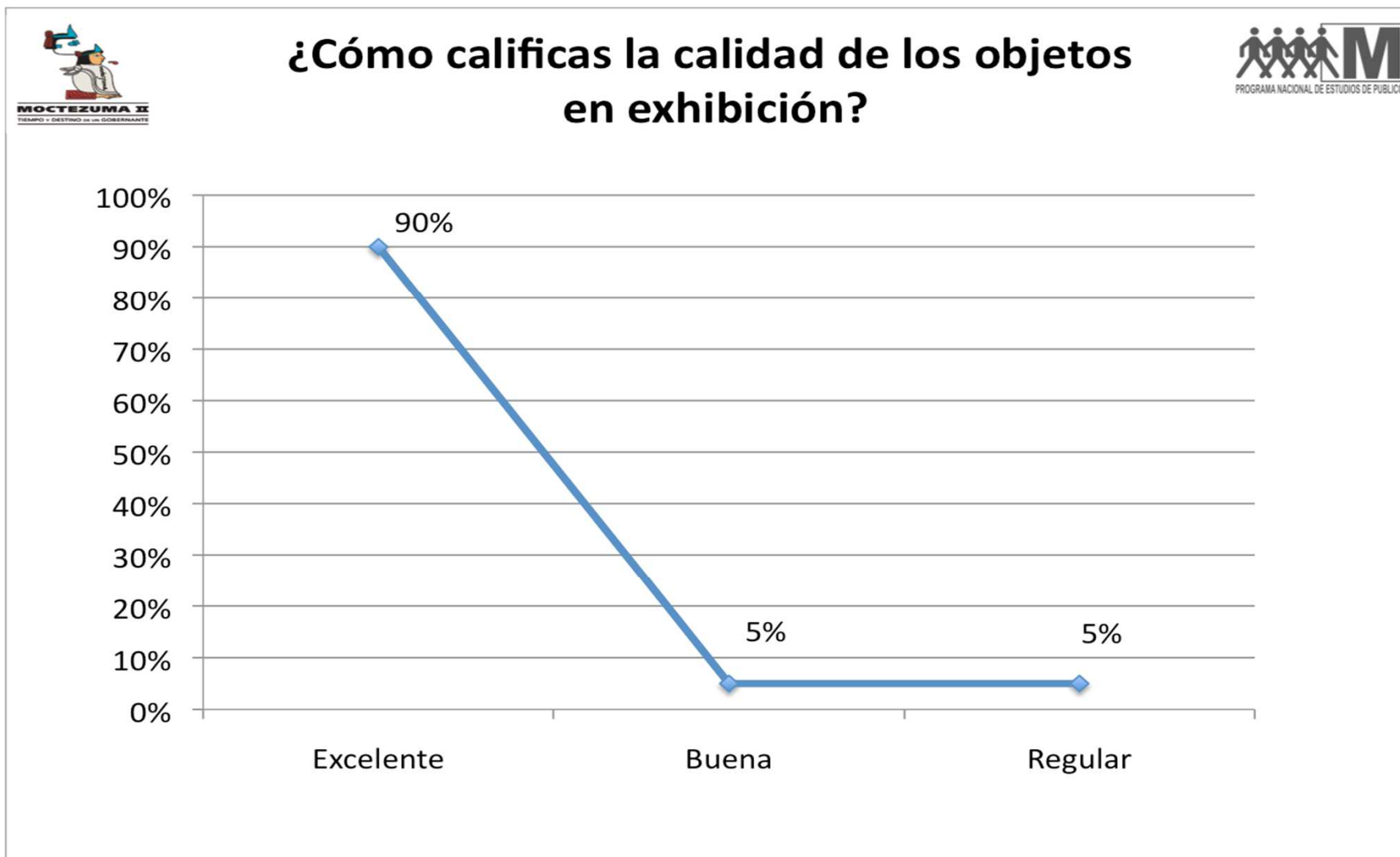
ENCUESTA COLECCIÓN Y DISCURSO



¿Qué medio preferiste para acercarte al contenido de la exposición?



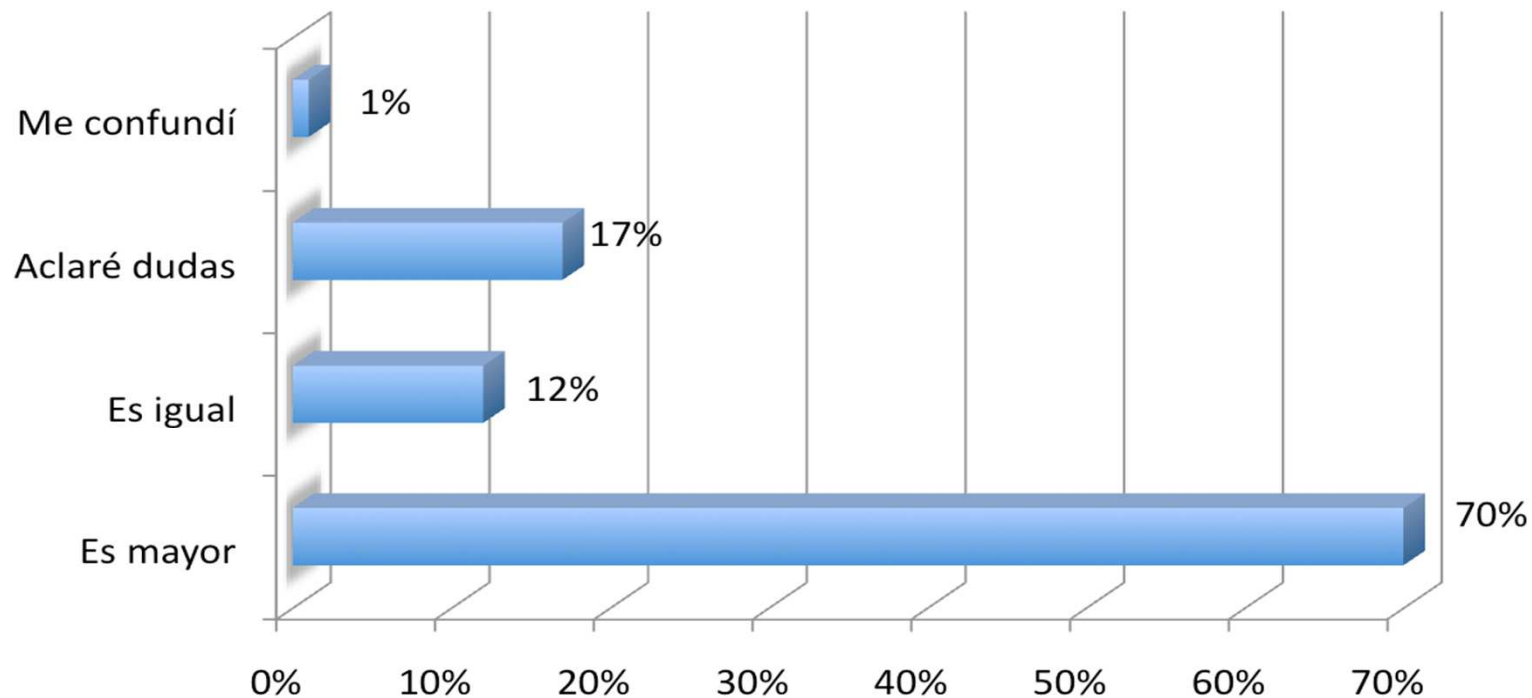
ENCUESTA COLECCIÓN Y DISCURSO



ENCUESTA COLECCIÓN Y DISCURSO



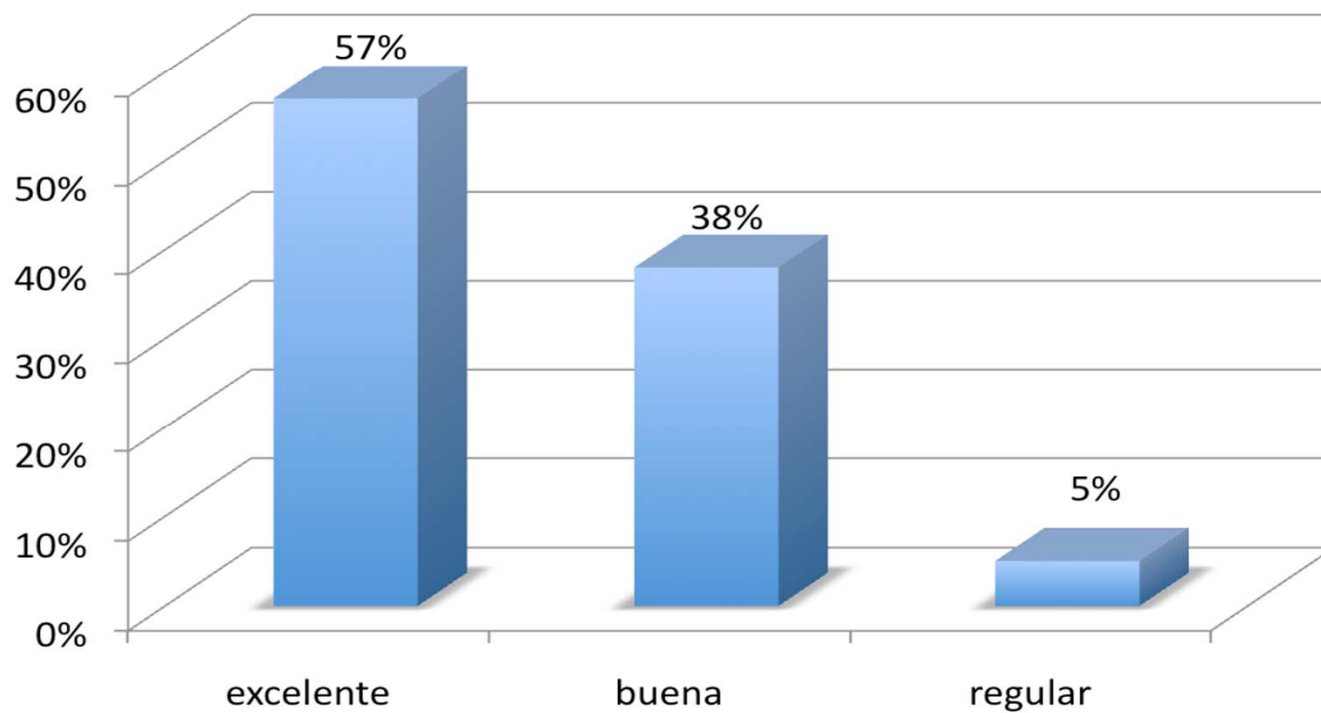
Después de visitar la exposición tu conocimiento sobre Moctezuma II es ...



ENCUESTA COLECCIÓN Y DISCURSO



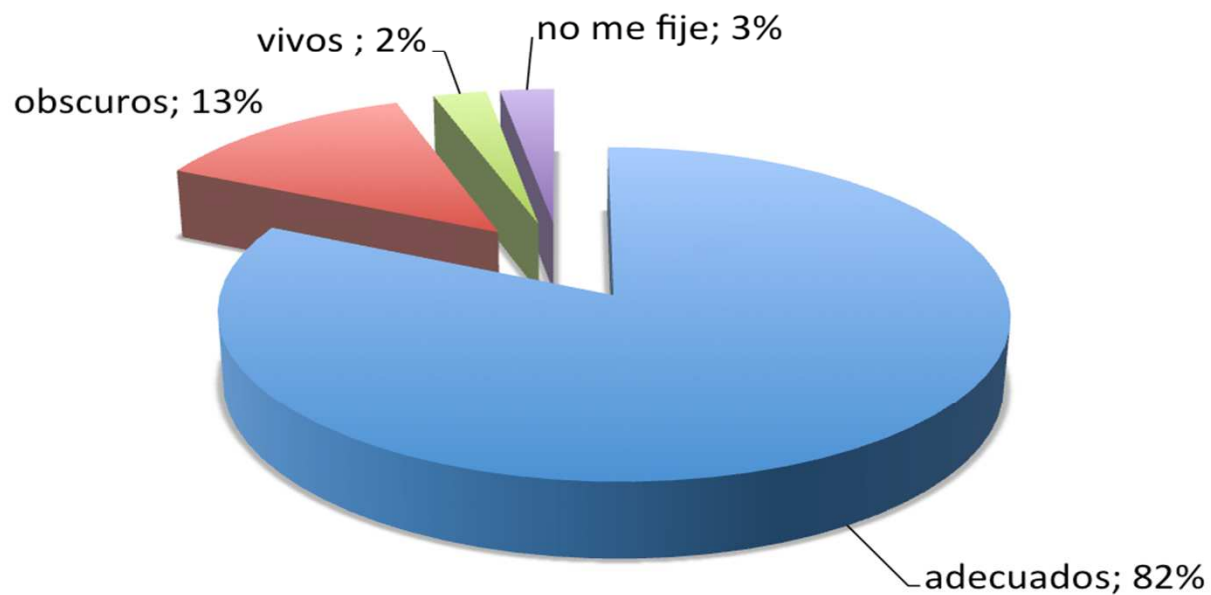
**¿Cómo calificas la información
de los objetos en exhibición?**



ENCUESTA COLECCIÓN Y DISCURSO



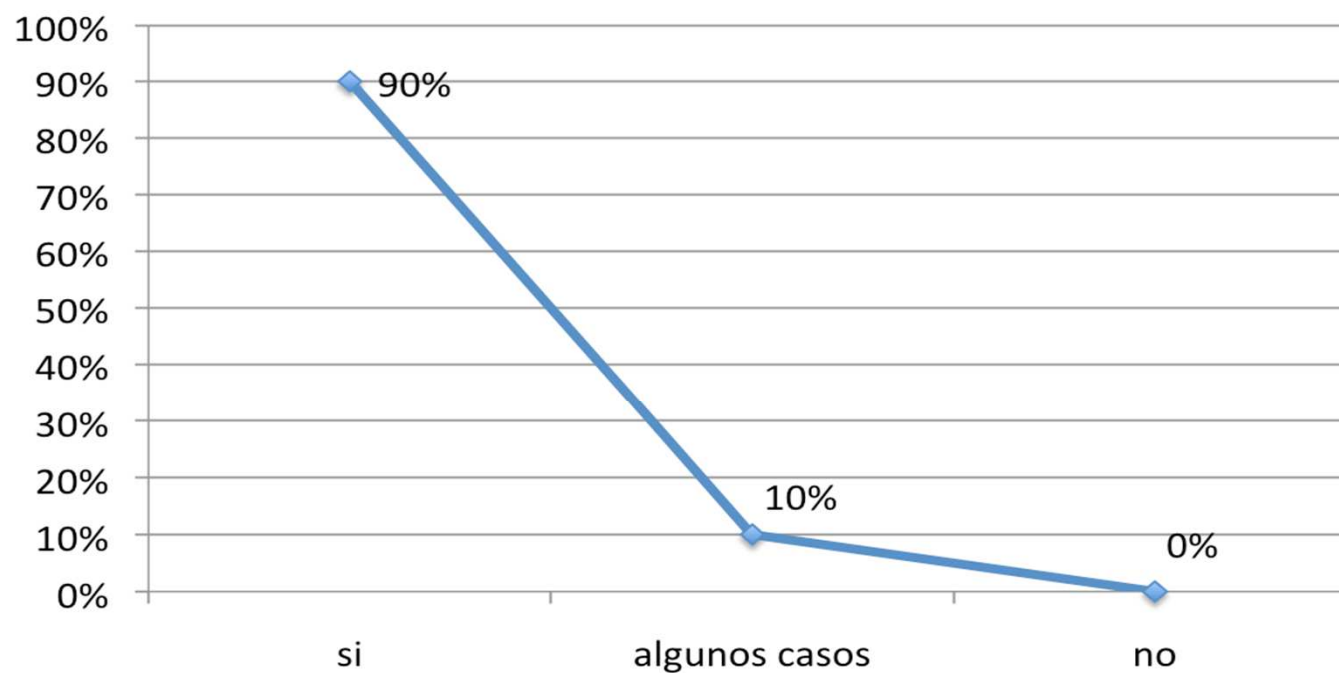
**Consideras que los colores usados
en la exposición son ...**



ENCUESTA COLECCIÓN Y DISCURSO



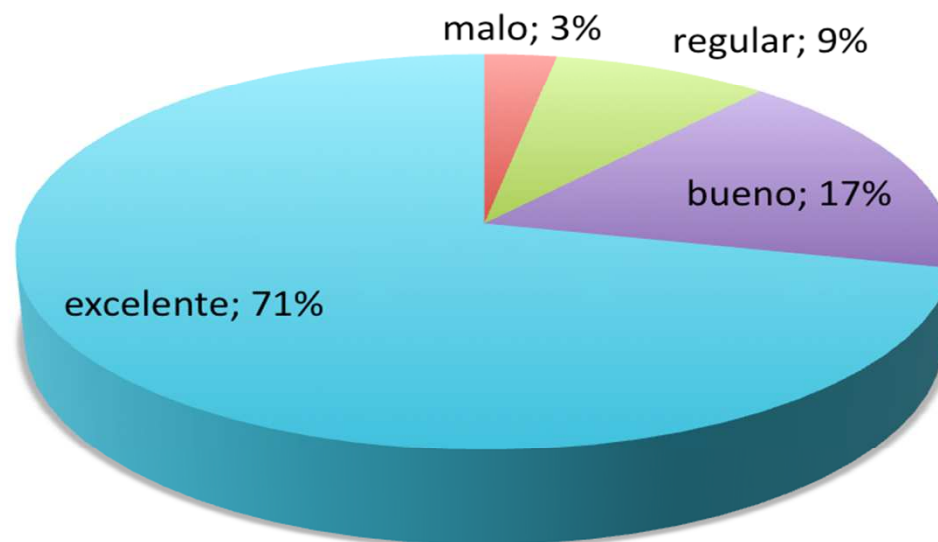
¿Consideras que la forma en que están exhibidas las piezas permite apreciarlas?



ENCUESTA SATISFACCIÓN



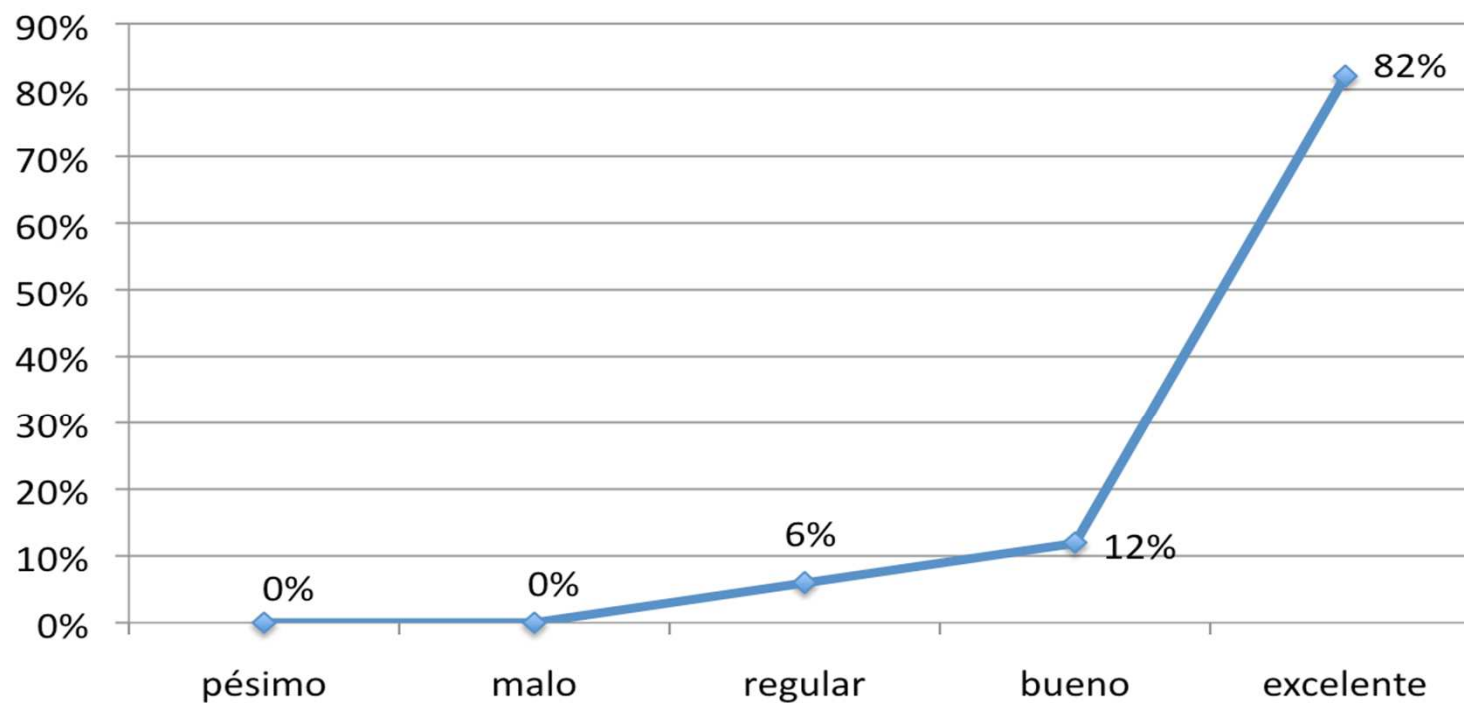
¿Cómo calificas el acceso a la exposición?



ENCUESTA SATISFACCIÓN



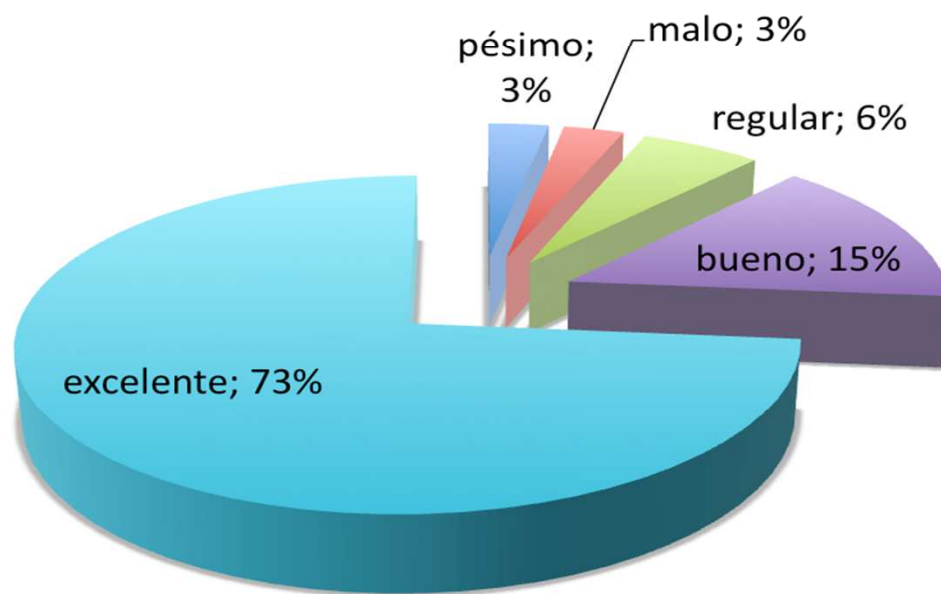
**¿Cómo calificas la comodidad
al interior de las salas?**



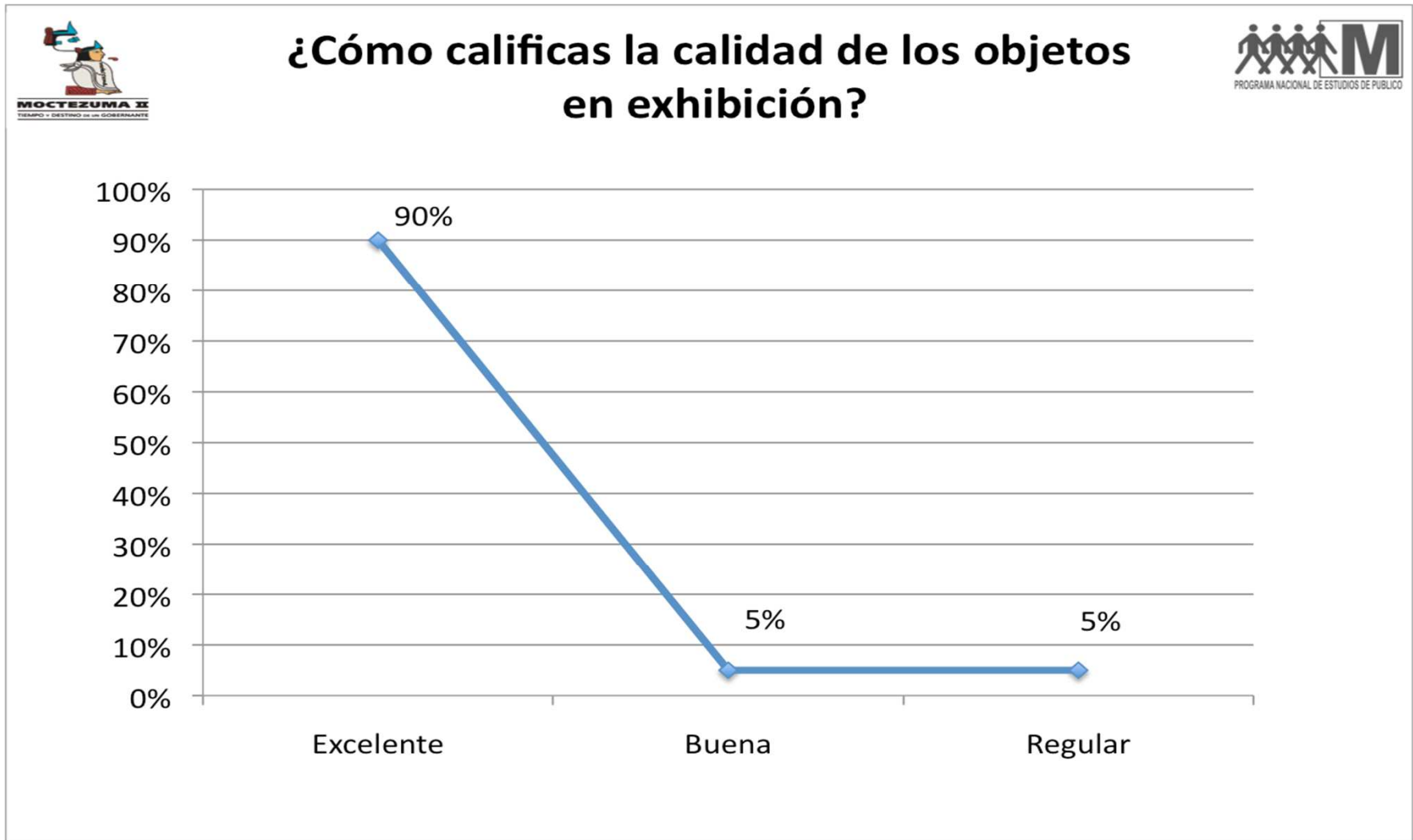
ENCUESTA SATISFACCIÓN



¿Cómo calificas la ambientación de las salas?



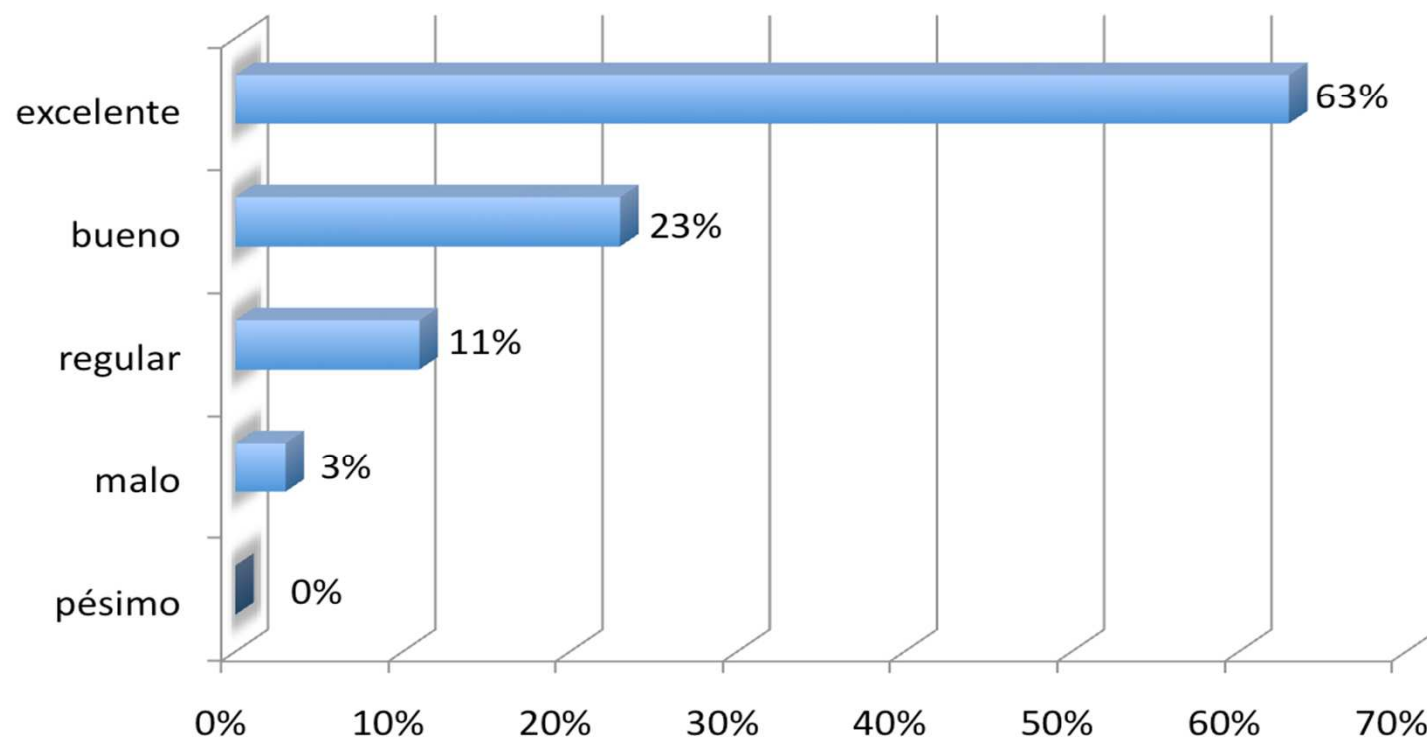
ENCUESTA SATISFACCIÓN



ENCUESTA SATISFACCIÓN



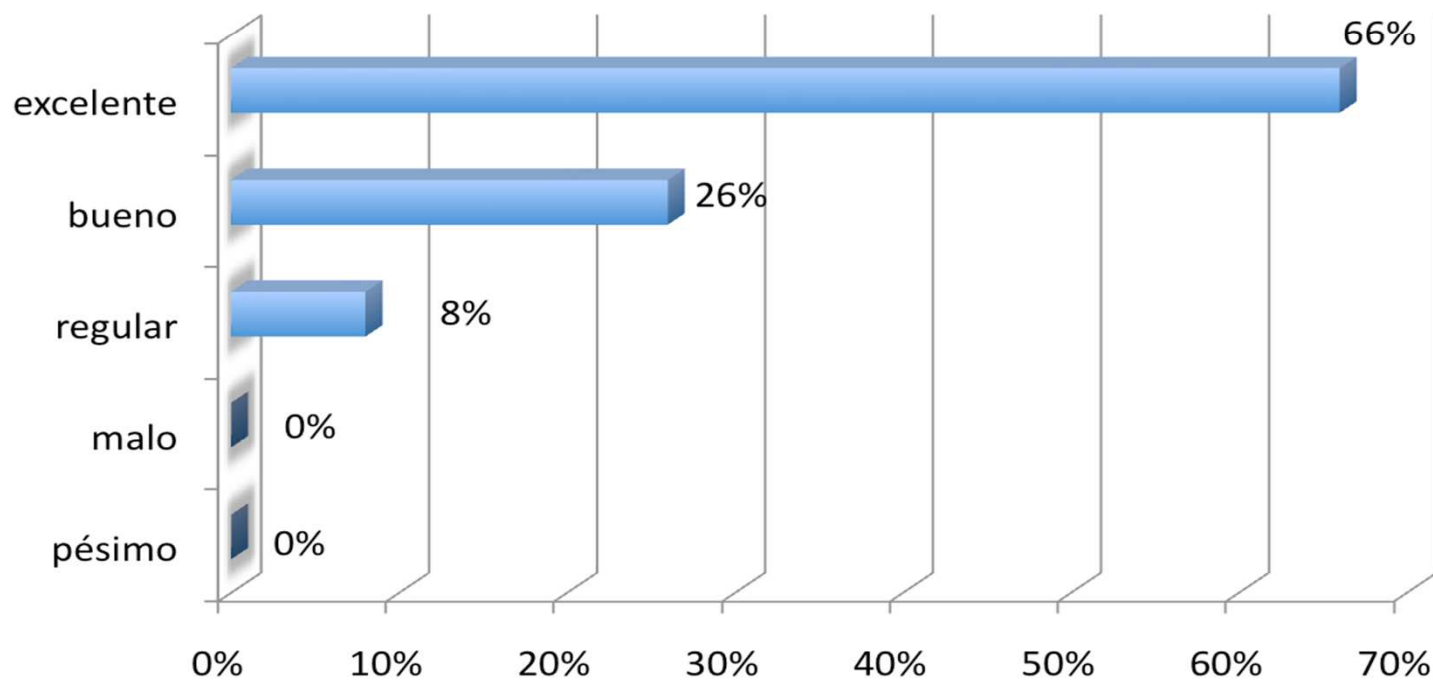
¿Cómo calificas la cantidad de objetos en exhibición?



ENCUESTA SATISFACCIÓN



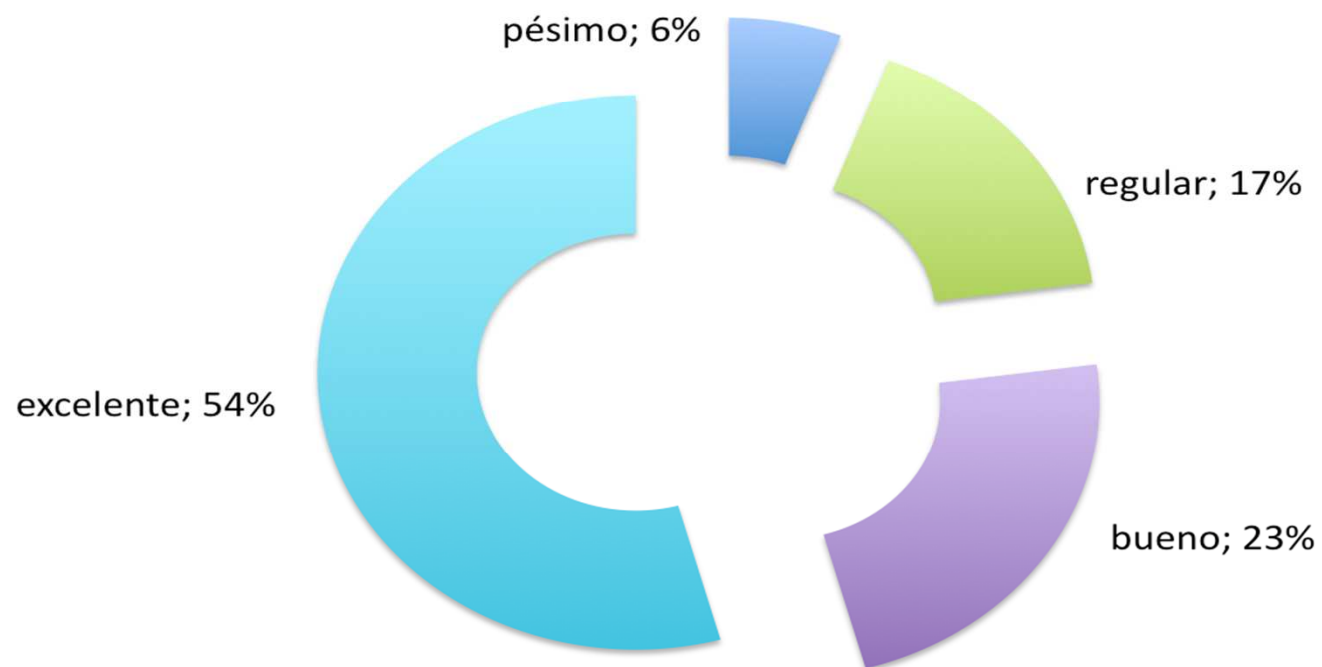
¿Cómo calificas la calidad de la información ofrecida?



ENCUESTA SATISFACCIÓN



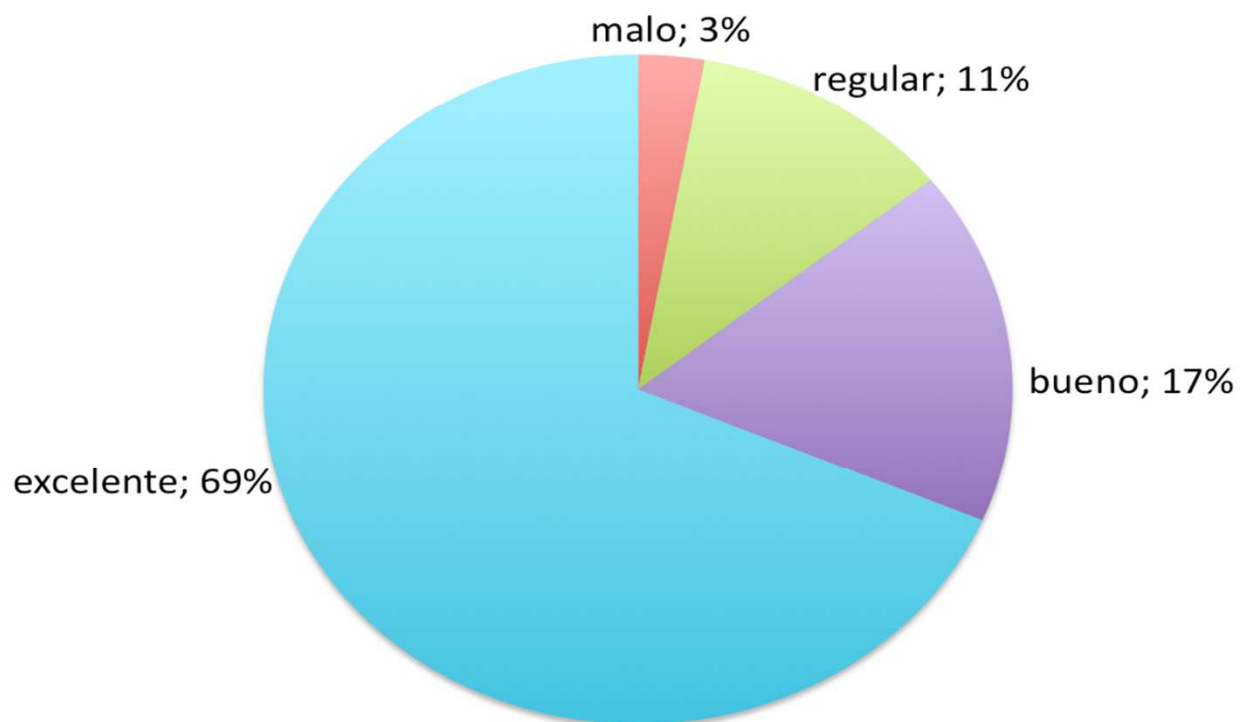
**¿Cómo calificas la iluminación
de los objetos en la exposición?**



ENCUESTA SATISFACCIÓN



¿Cómo calificas el diseño de las letreros?



INVESTIGACIÓN REALIZADA POR:



PROGRAMA NACIONAL DE ESTUDIOS DE PÚBLICO

Freire Rodríguez Saldaña
Jefe de Estudios de Público.

Brenda Lizette Peregrino Sil
Colaboradora del Programa Nacional de Estudios de Público

Coordinación Nacional de Museos y Exposiciones.
Instituto Nacional de Antropología e Historia